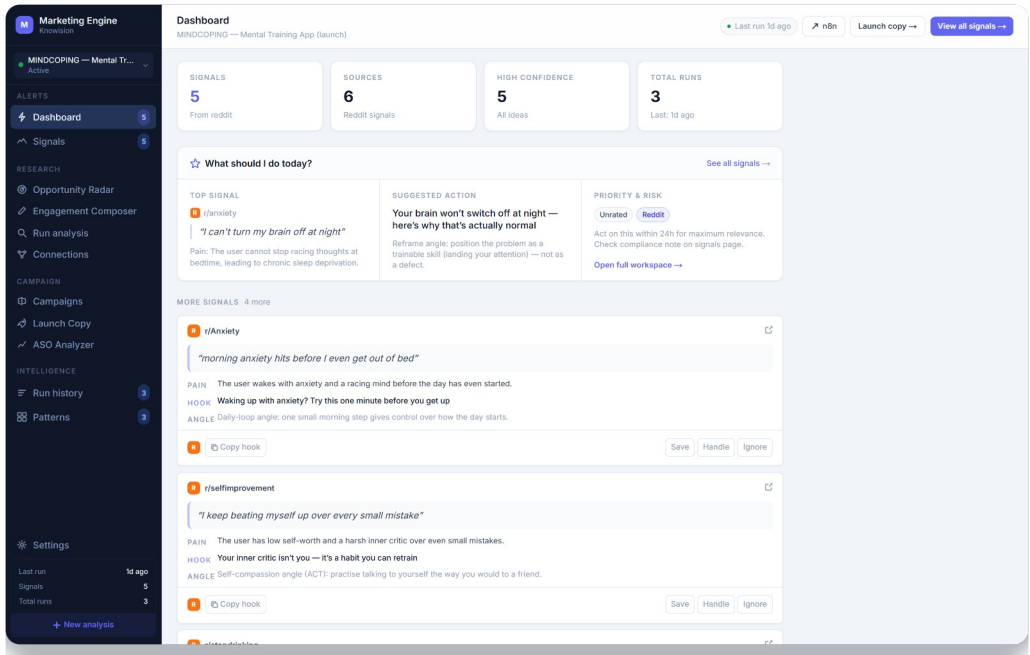


Marketing Engine

Et Marketing Intelligence-operativsystem — find dem, der har brug for det, du allerede har bygget



Next.js operator-surface (port 3002) · multi-kilde signal-discovery (Reddit, Hacker News, manuelt) · dansksprogede hooks · startede som n8n-workflow

Hvad Marketing Engine er

Marketing Engine er et Marketing Intelligence-operativsystem for en solo-creator, der bygger apps og indhold. Det er ikke et marketingværktøj, ikke et dashboard og ikke en social-media-planlægger. Det er et roligt intelligens-lag, der løbende scanner verden, filtrerer nådesløst og giver klarhed tilbage. Det bedste billede: en betroet analytiker, der læser alt, sorterer hårdt og leverer ét brief om dagen.

Den afgørende forskel fra ethvert eksisterende Reddit-værktøj er, at de er bygget til idé-opdagelse — at finde et problem at bygge en løsning på. Marketing Engine er bygget til vækst-intelligens: operatøren har allerede produkterne. Systemet finder de mennesker, der har brug for dem, og fremhæver det sprog, man når dem med. Det læser derfor ikke verden som en generisk scanner, men gennem dine produkters linse — hvad hvert produkt løser, hvilke målgrupper det tjener, hvilke markeder og sprog det rammer.

Produktet er konkret og afsendt: det startede som en praktisk n8n-workflow (Reddit OAuth → AI-analyse → de bedste 3–5 dansksprogede content-hooks leveret via Telegram) til lanceringen af en dansk mentaltrænings-app, og er vokset til en fuld Next.js operator-flade. Sikkerheds-begrænsninger er bygget ind i selve AI-prompten — fx at en app aldrig må fremstilles som erstatning for behandling, kun som et supplement.

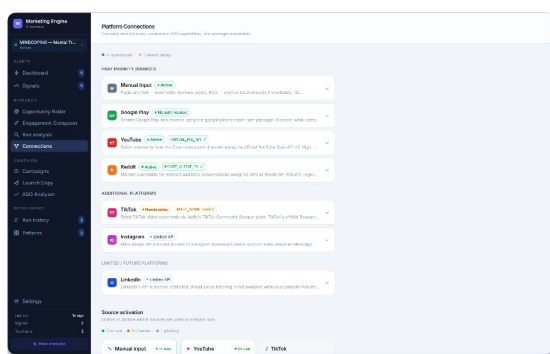
Hovedkomponenter

Flowet går fra kilde til kampagne. Hver komponent beskrevet ved hvad den gør, med et konkret eksempel.

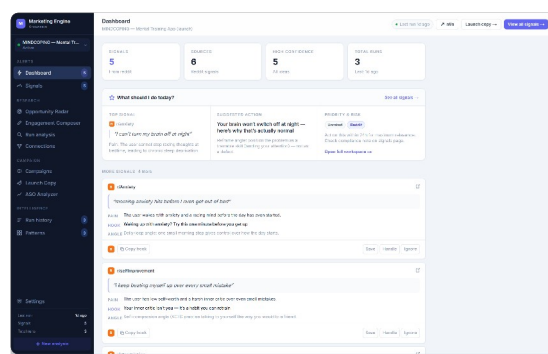
Sources — linserne

Definerer hvad systemet læser verden igennem: produkter, målgrupper, markeder og de kilder der scannes (Reddit, Hacker News, manuelt input), med løbende kilde-sundhed.

Eksempel: en kilde der holder op med at returnere brugbare signaler, markeres i source-health-baren, så den kan justeres frem for stille at dø.



PLATFORM-FORBINDELSER OG KILDE-AKTIVERING

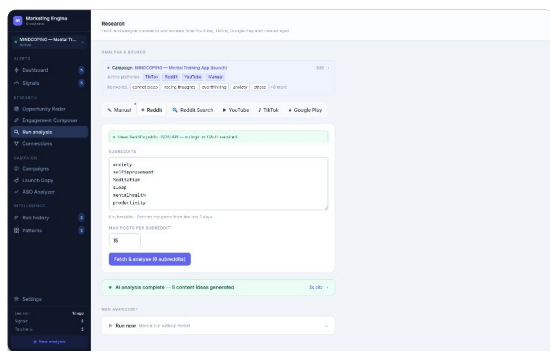


KILDE-SUNDHED PÅ DASHBOARDET

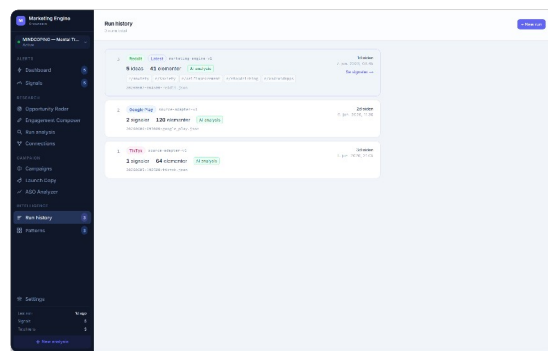
Research & Runs — scanningerne

Planlagte eller manuelt udløste kørsler, der henter de mest relevante opslag pr. kilde inden for et tidsvindue og filtrerer det meste fra med det samme.

Eksempel: en kørsel henter top-opslag fra r/anxiety og r/selfimprovement de seneste 7 dage, frasorterer slettede/lav-engagement-poster og samler resten til ét batch.



START EN KØRSEL PR. KILDE

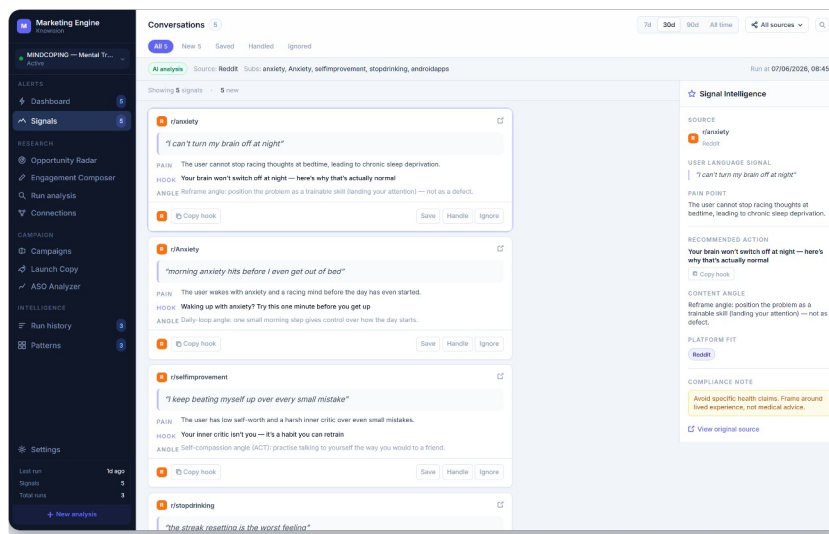


KØRSELSHISTORIK

Signals / Inbox — de fundne smertepunkter

Discovery'en lander som signal-kort i en indbakke — ægte bruger-smertepunkter med kilde, citat og engagement — sorteret efter hvad der betyder noget.

Eksempel: et opslag som "I can't turn my brain off at night" bliver til et signal-kort med selve bruger-citatet bevaret som det sproglige spor.

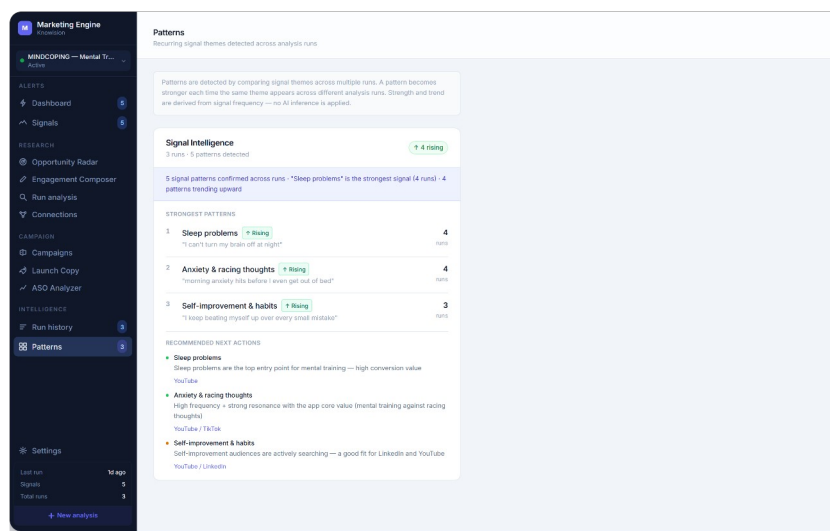


SIGNAL-INDBAKKE MED INTELLIGENCE-PANEL

Patterns / Intelligence — mønstrene

Syntetiserer gentagne smertemønstre på tværs af signaler til en kort, læsbar daglig briefing i stedet for en endeløs strøm.

Eksempel: tre forskellige opslag om natlig tankemylder samles til ét mønster: "søvn-relateret tankemylder" — ikke tre løse kort.

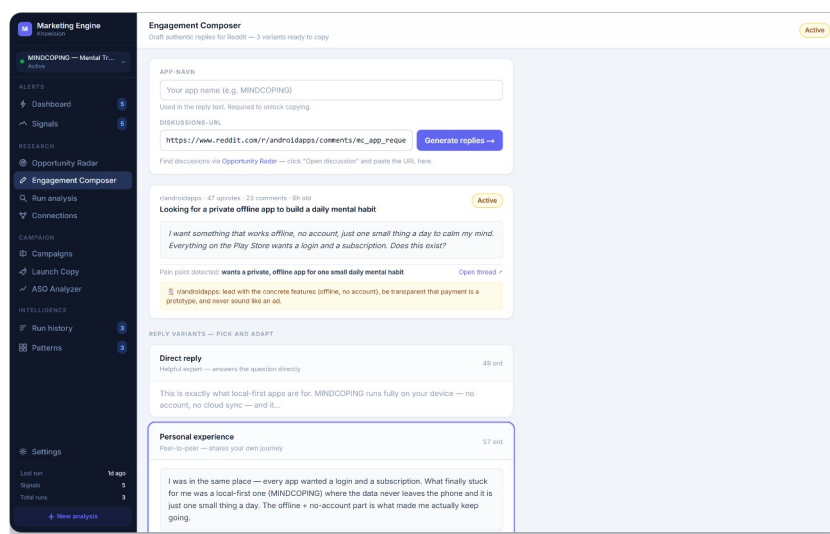


MØNSTRE PÅ TVÆRS AF KØRSLER

Compose — sproget der når dem

Forvandler et signal til 3–5 distinkte content-vinkler med dansksprogede hooks, en konkret idé og et platform-forslag pr. vinkel.

Eksempel: smertepunktet bliver til hook'en "Din hjerne stopper ikke — her er hvorfor det faktisk er normalt", foreslået som en kort TikTok-video, med en safety-note vedhæftet.

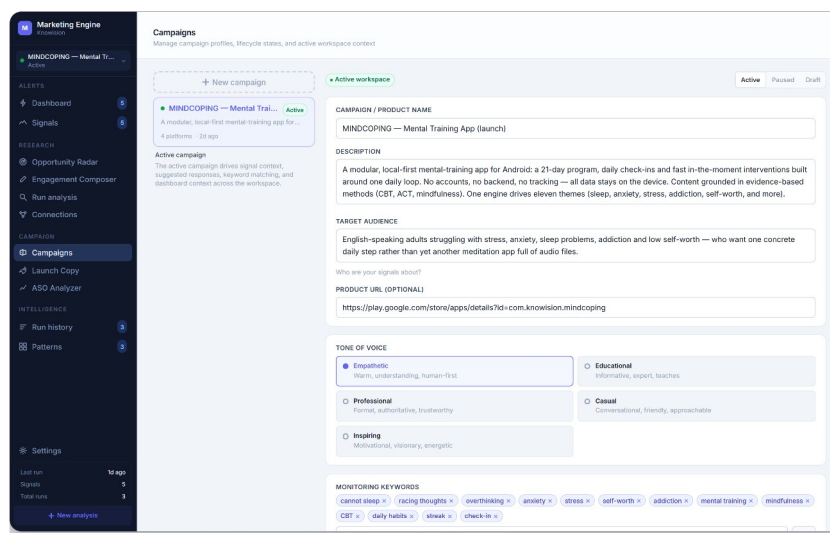


ENGAGEMENT COMPOSER MED SVAR-VARIANTER

Campaign — fra hooks til plan

Organiserer vinkler og idéer til kampagner, der kan redigeres og aktiveres — broen fra indsigt til faktisk udførelse.

Eksempel: de bedste hooks fra ugens signaler samles i én kampagne, der kan aktiveres frem for at ligge spredt som løse idéer.

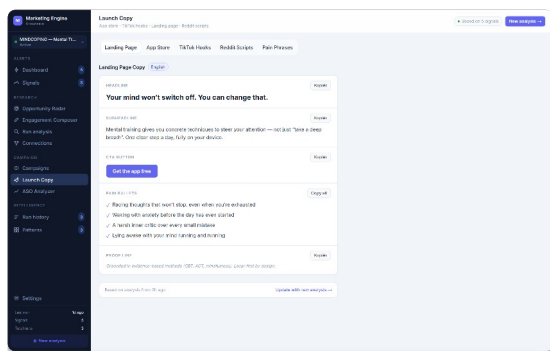


KAMPAGNE-STYRING

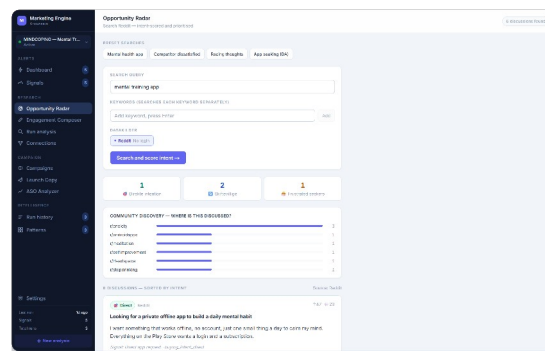
Launch & Monitor — udførelse og opfølgning

Igangsætter kampagner og følger dem bagefter, så loopet ikke stopper ved “idé leveret”.

Eksempel: *en aktiveret kampagne følges i monitor-fladen, så man ser hvad der rent faktisk skete, ikke kun hvad der blev planlagt.*



LAUNCH-COPY PAKKE

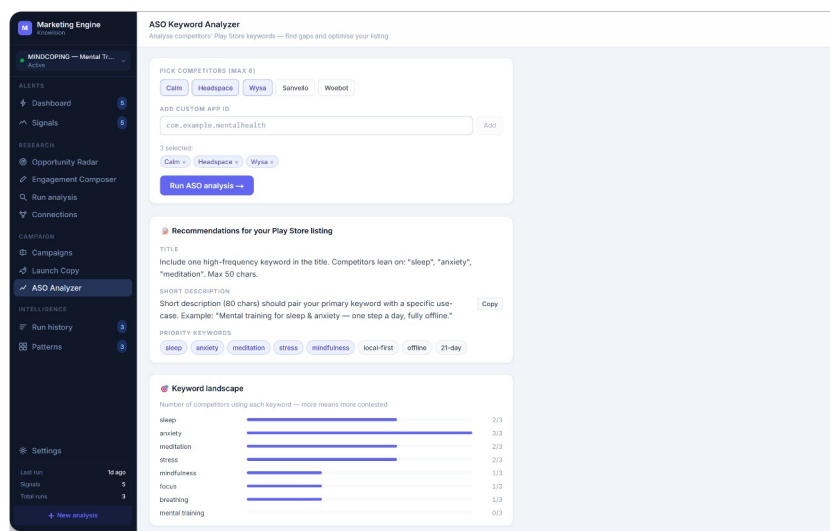


OPPORTUNITY RADAR MED INTENT-TIERS

ASO — App Store-intelligens

Henter listing- og søgeordsindsigt fra Google Play (via scraper), så app-siden selv bliver en vækstkanal og ikke kun indholdet.

Eksempel: *produktets søgeord og konkurrent-listings hentes direkte fra Play, så app-teksten kan optimeres mod reel søgeadfærd.*

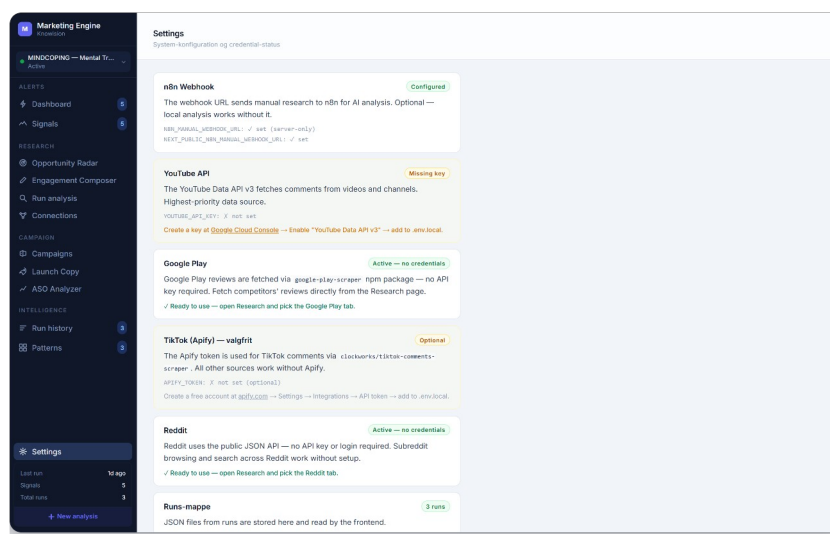


ASO — GOOGLE PLAY SØGEORDSINDSIGT

Memory — produkternes hukommelse

Husker hvad operatøren har bygget, hvad hvert produkt løser, og hvem det tjener — den viden alle linserne læser verden igennem.

Eksempel: fordi systemet kender appens formål og målgruppe, vurderer det et nyt signal som relevant eller ej, i stedet for at vise alt.



PRODUKT-KONTEKST — SYSTEMETS HUKOMMELSE

Hvor jeg ser det gå hen

Produktet er allerede strukturelt et OS — næste skridt handler om at lukke loopet og brede linserne ud:

- **Fra operatør-værktøj til altid-kørende analytiker.** Lad den selvudviklende ATLAS-ONE-motor køre scanningerne kontinuerligt og levere ét rigtigt dagligt brief plus udkast til indhold, som operatøren blot godkender.

- **Luk vækst-loopet med læring.** Mål hvilke vinkler der faktisk drev installs/engagement, og før det tilbage i Memory — engagement-vægtet — så systemet lærer hvilket sprog der virker, ikke kun hvad der findes.
- **Flere kilder, flere markeder.** Ud over Reddit og Hacker News: vægtet, multi-platform socialt signal på tværs af sprog og målgrupper — samme motor, mange linser.
- **Fra én creator til en flade flere kan bruge.** Samme vækst-intelligens, defineret af hver brugers egne produkter og målgrupper — et OS, ikke et engangsværktøj.

Afslutning

Marketing Engine er vækst-disciplin gjort til software: i stedet for at gætte, læser man verden gennem sine egne produkter og taler til folk i deres eget sprog. Det startede som en enkelt workflow der faktisk blev afsendt, og er blevet til en operatør-flade med kilder, signaler, mønstre, compose og kampagner. Som showcase viser det skarp produkttænkning (en præcis kategori-distinktion og klare anti-mønstre for hvad der aldrig må bygges), full-stack-eksekvering (Next.js, multi-kilde-ingestion, AI-analyse, ASO) — og den samme selvforbedrende filosofi som ATLAS-ONE selv.